

Viganò: Testimoni e influencer

27 dicembre 2020 / Nessun commento

di: Edizioni **Dehoniane** Bologna



Descrizione

La prima comunità cristiana riconobbe inizialmente alla forma sinodale degli anziani e successivamente all'apostolo Paolo un'autorevolezza che va configurandosi come autorità, nel senso di «riferimento certo» per la custodia della comunione ecclesiale. Questa virtù viene in seguito attribuita a singoli personaggi, in genere fortemente carismatici, mentre il suo esercizio viene sempre più centralizzato e istituzionalizzato attraverso la stampa e la censura ecclesiastiche.

Proprio la dimensione normativa e regolativa dell'autorità viene oggi messa in discussione dai social media, che per loro natura non sono gerarchici, ma aggregano e attivano appartenenze sui criteri dell'omologazione. Le community si organizzano sulla base di interessi e visioni comuni, espellono le dissonanze e seguono gli influencer, a cui conferiscono autorità in un determinato ambito e in un tempo circoscritto.

In questo contesto, l'unica autorità che la Chiesa può legittimamente coltivare è quella della testimonianza di coloro che, in forza del battesimo, vivono manifestando il dono della vita di Dio in noi.

Sommario

I. Autorità: tra sospetti ed equivoci. II. Autorità e credibilità nel Nuovo Testamento. III. Autorità nella Chiesa antica. IV. L'autorità nella Chiesa secondo il concilio Vaticano II. V. Autorità al tempo dei social.

Note sull'autore

CERCA NEL SITO

🔍 Cerca nel sito

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca in SettimanaNews
Cerca nello storico di Settimana
Indice delle settimane

GUTTA CAVAT LAPIDEM



**Per fede, Abramo partì
senza sapere dove andava**
*Per fede, abbiamo lasciato tutto
e Ti abbiamo seguito*

MESSALINO

calendario

< >

liturgia della parola
responsorio

liturgia delle
ore

liturgia del
giorno >

ARTICOLI RECENTI

- Riavvicinamenti
- Scuola aperta a tutti
- Viganò: autorità e credibilità al

Dario Edoardo Viganò, vice cancelliere della Pontificia Accademia delle Scienze e delle Scienze Sociali, è stato assessore e prefetto del Dicastero per la comunicazione della Santa Sede. Docente di Teologia della comunicazione e ordinario di Cinema, insegna Linguaggi e mercati dell'audiovisivo alla Luiss «Guido Carli» di Roma. Per [EDB](#) ha lavorato al commento sul decreto *Inter Mirifica* per il *Commentario ai documenti del Vaticano II* (a cura di Serena Noceti e Roberto Repole, vol. 1, 2014) e ha pubblicato *Il brusio del pettegolo. Forme del discredito nella società e nella Chiesa* (2016) e *Connessi e solitari. Di cosa ci priva la vita online* (2017). Da Marietti 1820 è uscito *Il cinema dei Papi. Documenti inediti dalla Filmoteca vaticana* (2019).

“ **Dario Edoardo Viganò**, *Testimoni e Influencer. Chiesa e autorità al tempo dei social*, [EDB](#), Bologna 2020, 120 pp., 10,00 euro.



RELATED POSTS



Ibba: La Preghiera alla fine del Secondo Tempio

by [Redazione](#)



Beretta: Fuori dal comune

by [Marco Bernardoni](#)



Mastantuono: Fraternità

by [Marco Bernardoni](#)



Rossé: Paolo

by [Redazione](#)

Tags: [social media](#)

LASCIA UN COMMENTO

Commento*

Nome*

Email*

Sito web

Lascia un commento

tempo dei social

- Viganò: Testimoni e influencer
- Il Decalogo ieri e oggi

CATEGORIE ARTICOLI

- Ascolto & Annuncio (587)
- Bibbia (585)
- Breaking news (7)
- Carità (172)
- Chiesa (1.203)
- Cultura (624)
- Diocesi (193)
- Diritto (311)
- Ecumenismo e dialogo (409)
- Educazione e Scuola (96)
- Famiglia (111)
- Funzioni (13)
- In evidenza (4)
- Informazione internazionale (360)
- Italia, Europa, Mondo (588)
- Lettere & Interventi (862)
- Libri & Film (1.039)
- Liturgia (432)
- Ministeri e Carismi (293)
- Missioni (90)
- News (33)
- Papa (400)
- Parrocchia (119)
- Pastorale (511)
- Politica (1.034)
- Primo piano (4)
- Profili (326)
- Proposte [EDB](#) (288)
- Religioni (263)
- Reportage & Interviste (1.096)
- Sacramenti (149)
- Saggi & Approfondimenti (1.240)
- Sinodo (111)
- Società (1.098)
- Spiritualità (523)
- Teologia (545)
- Vescovi (327)
- Vita consacrata (189)

ARCHIVI

- dicembre 2020 (117)
- novembre 2020 (133)
- ottobre 2020 (135)